



Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Tabela Lokalne kryteria wyboru operacji

Lp.	Kryterium lokalne	Opis kryterium lokalnego oceny operacji/	Punktacja			
			Małe projekty	Odnowa Wsi	Mikroprzedsiębiorstwa	Różnicowanie
1.	Doświadczenie Wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy: - nie realizowali jeszcze projektów/operacji lub którzy po raz pierwszy przystępują do realizacji projektu finansowanego ze środków budżetu Unii Europejskiej - posiadających doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozвивać działalność, - posiadających wiedzę i umiejętności w obszarach, w których dotyczą projektu, zapewniających sprawną i skuteczną realizację projektów	1 pkt. - wnioskodawca nie zrealizował projektów finansowanych ze środków budżetu UE 0 pkt. - wnioskodawca realizował projekty finansowane ze środków budżetu UE	X	2 pkt. -wnioskodawca posiada doświadczenie 0 pkt. - brak doświadczenia	
2.	Udział w szkoleniu organizowanym przez LGD	Preferuje wnioskodawców, którzy biorą udział w szkoleniu organizowanym przez LGD a dotyczące wypełniania wniosków w roku naborów przed ogłoszeniem danego naboru	2 pkt. -wnioskodawca posiada zaświadczenie o udziale w szkoleniu 0 pkt. - brak zaświadczenia o udziale w szkoleniu	X	2 pkt. -wnioskodawca posiada zaświadczenie o udziale w szkoleniu 0 pkt. - brak zaświadczenia o udziale w szkoleniu	
3.	Innowacyjność operacji	Preferuje operacje innowacyjne, oryginalne w skali lokalnej – tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd lokalnie rozwiązania niespotykane dotąd na obszarze działania LGD, wiąże się z wprowadzeniem czegoś nowego, nowatorstwem, reformą, ulepszeniem. Może ona dotyczyć wszelkich dziedzin i sfer oddziaływać w różnych kierunkach.	3 pkt. – rozwiązanie jest nowe na obszarze LGD 2 pkt. – rozwiązanie jest nowe na obszarze gminy 1 pkt. – rozwiązanie jest nowe na obszarze miejscowości 0 pkt. –rozwiązanie jest już na obszarze danej miejscowości			
4.	Wpływ projektu na promocję i dobry wizerunek obszaru działania LGD	Preferuje projekty, których realizacja będzie: - skutkowała pozytywnym efektem promocyjnym dla jak największego obszaru LGD, - wzmocnieniem, utrwaleniem pozytywnego wizerunku obszaru objętego LSR (opisać jak realizacja projektu przyczyni się do promocji i budowania dobrego wizerunku obszaru LGD) - wpływała na poprawę jakości życia lub podnoszenie atrakcyjności turystycznej obszaru LGD	3 pkt - promocja dla całego obszaru LGD. 2 pkt - promocja dla 1 gminy. 1 pkt - promocja dla 1 miejscowości. 0 pkt. – brak wpływu na promocję na obszarze LGD	X	1 pkt - pozytywny efekt promocyjnym dla obszaru LGD. 0 pkt. – brak pozytywnego efektu promocyjnego dla obszaru LGD	
5.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje operacje realizowane z udziałem wielu partnerów, lokalnych lub zewnętrznych (podać nazwy partnerów oraz opis ich zadań w projekcie) oraz wnosząca swój faktyczny wkład w realizację projektu:	1 pkt. - udział 1 lub więcej partnerów 0 pkt. – bez partnera	2 pkt. - udział 2 lub więcej partnerów 1 pkt. - udział 1 partnera	X	X

		wkład finansowy, merytoryczny lub rzeczowy		0 pkt. – bez partnera		
6.	Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji operacji	Preferuje projekty przyczyniające się do utworzenia miejsc pracy powstałych w związku z realizacją operacji	X	X	2 pkt. - utworzenie 2 miejsc pracy 1 pkt. - utworzenie 1 miejsca pracy 0 pkt. - projekt nieprzyczyniający się do tworzenia miejsc pracy	
7.	Stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego i lokalnych zasobów	Preferuje projekty związane są z dziedzictwem przyrodniczo -kulturowym i lokalnymi zasobami tj. lokalną historią, tradycją, kulturą, zabytkami, produktami lokalnymi. Preferuje projekty, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy i/lub aktywność mieszkańców	2 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy, lokalne zasoby oraz aktywność mieszkańców 1pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy, lokalne zasoby lub aktywność mieszkańców 0 pkt. –nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego, lokalnych zasobów oraz aktywność mieszkańców	X	X	X
8.	Status członka / partnera LGD	Preferuje operacje składane przez członków LGD	2 pkt. – członek LGD powyżej 1 roku 1 pkt. – członek LGD poniżej 1 roku 0 pkt. – nie będący członkiem LGD		1 pkt. – członek LGD powyżej 1 roku 0 pkt. – nie będący członkiem LGD	
9.	Wpływ na rozwój turystyki i rekreacji (agroturystyka)	Preferuje projekty z zakresu turystyki i rekreacji zwiększające atrakcyjność turystyczną oraz projekty mające wpływ na rozwój lub powstawanie i unowocześnienie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne (agroturystyka)	2 pkt. – jeśli dotyczy 0 pkt.- jeśli nie dotyczy	X	X	X
10.	Wpływ na aktywizację społeczności lokalnej	Preferowane projektu angażujące społeczność lokalną	2 pkt. - aktywizuje obszar LGD 1 pkt. - – aktywizuje tylko miejscowość 0 pkt. - nie aktywizuje	X		
11.	Projekt realizuje wskaźnik produktu nieosiągnięty na dzień ogłoszenia naboru wniosków	Preferuje się projekty, które realizują wskaźniki produktu nieosiągnięte na dzień ogłoszenia naboru wniosków zgodnie z Wykazem nieosiągniętych wskaźników produktu dostępnym w ogłoszeniu o naborze wniosków	10 Pkt - Projekt realizuje wskaźnik produktu nieosiągnięty na dzień ogłoszenia naboru wniosków 0 Pkt - Projekt nie realizuje wskaźnik produktu nieosiągnięty na dzień ogłoszenia naboru wniosków	X		

UWAGA:

Aby wniosek został wybrany do finansowania musi spełnić minimalne wymagania niezbędne do wyboru projektu przez LGD, oraz zmieścić się w dostępnym limicie środków finansowych.